Бриф на создание интернет магазина.

Добрый день!

Представьте себе, что Вы решили сшить для себя новый костюм и идете с этим заданием в лучшее ателье Вашего города. В ателье Вы озвучиваете свои требования к будущему изделию, например чтобы костюм или платье небыл похож на другие, вызывал у окружающих интерес и был при этом удобен. Портной принимает эти требования, делает замеры. Вы оставляете предоплату и удаляетесь. Через неделю получаете звонок от портного, что все готово и Вы можете прийти на примерку. Вы в полной уверенности, что продукт готов идете на примерку, однако придя на место видите, что портной сшил для Вас спортивный костюм фиолетового цвета, что Вас в свою очередь очень и очень удивляет, ведь Вы не так себе представляли результат... Портной же утверждает, что он выполнил Ваши требования, костюм удобен и не похож на другие. Вы же это результат принять не можете. Так вот, к чему мы все это и что хотим сказать:

***Четкая и подробная постановка задачи подразумевает соответствующее решение. Если задача была поставлена не четко и размыто, то и результат может быть неожиданным.***

Так вот, в случае с портным задача была поставленна очень и очень размыто, соответственно и клиент получил соответствующий резлультат. Так и наши клиенты очень часто не имеют представления, как должен выглядеть будущий сайт. Мы очень часто в своей практике сталкиваемся с тем, что клиен просит сделать «современно», «красивенько», «уникально». Однако все эти понятия в понимании разных людей могут быть абсолютно разными.

Собственно задачей этого брифа и является то, чтобы мы с Вами четко сформировали задачу на создание Вашего сайта, четко понимали, что Вы хотите видеть в результате и смогли сформировать четкое техническое задание для создания сайта.

**Пожалуйста, заполните форму ниже и отправьте нам обратно.**

**Общая информация о компании и сайте**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название Вашей компании:** |  |
| **Контактное лицо и его контакты:**  Человек, с которым мы можем обсуждать все текуще моменты по работе, в том числе и этот бриф. |  |
| **Цель создания интернет-магазина:**  Какую основную задачу Вы ставите перед сайтом. Наприме повышение продаж, предоставление информации о товарах и т.д. |  |
| **Есть ли у компании логотип и требуется ли его создание:**  Если логотип есть, то пожалуйста отправьте его вместе с этим брифом |  |
| **Область деятельности Вашей компании:**  Преимущества, отличия, ключевые моменты, которые вы хотели бы донести до аудитории в первую очередь. |  |
| **На какую аудиторию расчитан сайт:**  Пол, возраст, георафия, увлечения. В общем любые характеристики (если таковые можно выделить) потенциальных посетителей Вашего сайта. |  |
| **Интернет-магазин расчитан на русскоговорящий рынок или на продажи в Чехии:** |  |
| **Основные конкуренты и их веб-ресурсы:** |  |
| **Отличительные черты и преимущества Вашей компании перед конкурентами:** |  |
| **Общее описание товаров или услуг и их преимуществ перед предложением конкурентов:** |  |
| **Образцы сайтов которые Вам нравятся, которые могут служить примером:** |  |
| **Сроки создания интернет-магазина:**  Желаемый и обязательный сроки создания магазина |  |
| **Предполагаемая цветовая гамма и исполнение интернет-магазина:**  Предпочитаемый цвет и пожелания к исполнению сайта |  |
| **Что Вы категорически НЕ хотите видеть на Вашем сайте:** |  |
| **Сможете ли Вы сами подобрать дизайн из каталога шаблонов:**  Если Вы сможете сделать это сами, мы сделаем скидку на создание сайта. |  |
| **Желаемое название домена:** |  |
| **Зарегистрирован ли уже домен и хостинг:** |  |
| **Требуется ли официальная фактура за создание сайта:** |  |

**Общие пожелания к функционалу сайта**

Отметтье необходимый функционал сайта поставьте "ДА" или "НЕТ" напротив каждого пункта. Это то, что должен «уметь» Ваш будущий сайт

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма обратной связи:** |  |
| **Онлайн-чат:** |  |
| **Слайдер на главной странице:**  Листающиеся изображения (слайд шоу) на главной странице |  |
| **Установка счетчика посщаемости:** |  |
| **Создание какой-либо формы (форм заполняемой пользователя):**  Например формы резервации или заказа в которой пользователь указывает данные о заказе или другие индивидуальные данные. |  |
| **Фотогалерея:** |  |
| **Частые вопросы (FAQ):**  Нужна ли страница, на которой будут располагаться частые вопросы от клиентов. |  |
| **Укажите основной язык сайта:** |  |
| **Дополнительные языки сайта:** |  |
| **Добавление ссылок на группы в социальных сетях Вашей компании:** |  |
| **Любые другие пожелания к функциям сайта:**  Что угодно другое, что бы Вы хотели от сайта. |  |
| **Блог:** |  |

**Функционал интернет магазина**

Большинство интернет магазинов, которые у нас заказывают ориентированы на чешский рынок. Поэтому большое количество вопросов сделано с учетом ориентации магазина на чешский рынок. Если Вы не знаете о чем речь, то пропустите пункт или ответьте на вопрос своими вариантами.

|  |  |
| --- | --- |
| **Категории и подкатегории товаров:**  Перечислите все категории и подкатегории товаров магазина. Позже Вы сами сможете менять эти категории. |  |
| **Требуются ли фильтры по параметрам товаров:**  Стандартно товары можно сортировать по цене, рейтингу, новизне, популярности. Требуются ли фильтры по дополнительным параметрам. Перечислите эти параметры. |  |
| **Способы оплаты:**  Можем предложить подключение следующих способов оплаты:   * Наличными при получении * Банковской картой (требуется договор с банком) * PayPal * Яндекс Касса * Robokassa   Если есть другие способы которые хотите подключить – укажите их |  |
| **Способы доставки:**  Можем предложить Вам подключение следующих способов доставки:   * Забрать в магазине самостоятельно * Почта России * Возовоз * PickPoint * Деловые Линии   Если есть другие способы доставки которые хотите подключить – укажите их |  |
| **Требуется ли интеграция интернет-магазина в системы Heureka.cz и Zbozi.cz:** |  |
| **Требуется ли наполнение магазина товарами:** Если да, то сколько товаров необходимо добавить в магазин и какие есть к ним есть материалы (описания, фото). |  |
| **Любые другие комментарии относительно функционала интернет-магазина и его специфики:** |  |

**Структура сайта и содержимое**

Основныенавигационные элементы сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура главного меню:**  Какие пункты главного меню требуются на сайте. Это собственно то, каие страницы будут на сайте. Могут для пункта могут быть подпункты, например:  Пункт меню 1   * Подпункт 1 * Подпункт 2 * .....   Пункт меню 2   * .... |  |
| **Нужно ли писать тексты для этих пунктов, какова текущая готовность текстов:**  Нужно ли заказать тексты для этих страниц у наших копирайтеров или вы напишите тексты сами (написание текстов нашими копирайтерами оплачивается дополнительно, по себестоимости). Уточните, если тексты уже готовы или готовятся. |  |
| **Какие элементы должны быть на главной странице сайта:**  Например слайдер, новостной блок, вступительный текст и т.д. Можете оставить ссылки на главные страницы сайтов которые Вам нравятся с пометкой о том, что Вы хотите от них взять. |  |
| **Какие типы внутренних страниц Вам нужны:**  Например страница с текстом, страница контактов, страница с галереей фото и т.д. |  |

**Любые другие пожелания к магазину, о которых мы не догадались Вас спросить. Все что Вам приходит в голову.**

|  |
| --- |
|  |

Отправьте заполненый бриф на почту [ceo@usstudio.ru](mailto:ceo@usstudio.ru?subject=Бриф%20Интернет-магазин)

По любым вопросам можете обратиться на на выше указанную почту или по телефону

**+7 981 980 1000.** Всегда рад ответить на все вопросы! ☺